

| l'eau à la bouche.



ealb.

CONSEIL CRÉATION DIGITAL

Une agence de marketing et communication créative, lucide et pragmatique qui crée pour ses clients des stratégies et des outils qui donnent tout simplement l'eau à la bouche ...

NOTRE MÉTIER

Concevoir
Créer
Communiquer
Animer

Qui

SOMMES NOUS ?

CLAUDE & FANNY

L'eau à la bouche, c'est d'abord une chanson de Gainsbourg. Et c'est aussi une agence de marketing et de communication qui crée pour ses clients des stratégies et des outils qui donnent tout simplement l'eau à la bouche.

**CRÉATIVITÉ, DYNAMISME, PRAGMATISME,
DISPONIBILITÉ, RIGUEUR, EXPÉRIENCE**

FANNY SPIRONELLI

15 années d'expérience en marketing stratégique et opérationnel et en communication, dont 5 ans passés aux ÉTATS-UNIS. **Directrice Marketing pour la Maison GABRIEL MEFFRE** pendant 8 ans, Responsable Marketing chez HENRIOT Inc et SOPEXA USA (New York). **Un MBA aux États-Unis et une École de Management à Nancy**, spécialisation Marketing des Produits de Luxe.

Deux femmes, deux parcours similaires et complémentaires

CLAUDE RIGOULET

Petite-fille de vigneron et fille d'un chef de caves champenois. 15 ans d'expériences commerciales et marketing. **Spécialisation à Dijon MASTÈRE CIVS**, 5 ans Responsable Marketing International chez Pernod-Ricard pour PERRIER-JOUET et G.H. MUMM. Brève expérience pour ORTAS (Cave de Rasteau) puis **Direction Marketing, Communication et Oenotourisme** chez OGIER à Châteauneuf-du-Pape (5 ans).

l'eau à la bouche
L'équipe



FANNY SPIRONELLI

ASSOCIÉE CRÉATIVE



CLAUDE RIGOULET

ASSOCIÉE CONNECTÉE



THOMAS SERMENT

WEB-DESIGNER



SUZANNA BOVIS

GRAPHISTE
& ILLUSTRATRICE



QUENTIN LENER

COMMUNITY MANAGER



ANTOINE BARTOLO

GRAPHISTE & WEBDESIGNER
JUNIOR

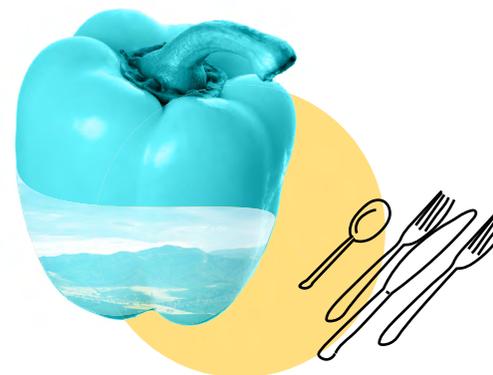
Mais aussi

VIDÉASTES - DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR - ILLUSTRATEURS - CARTOGRAPHES
JOURNALISTES - AQUARELLISTES - IMPRIMEURS - PHOTOGRAPHES - FACILITATEURS
GRAPHIQUES - GRAPHISTES





Vin & spiritueux



Gastronomie



Culture

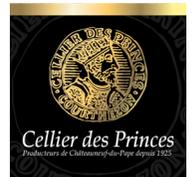


Tourisme

Ils ont l'eau à la bouche



CHÂTEAU
PESQUIÉ



château
Paradis





& CONSEIL STRATÉGIE

RÉFLEXION STRATÉGIQUE - VEILLE
PLAN MARKETING ET COMMUNICATION
PLATEFORME DE MARQUE
POSITIONNEMENT - NAMING
RELATIONS PRESSE & PUBLIQUES
ÉVÉNEMENTIEL

Conseil & Stratégie

Identité visuelle - Logotype



SAINT-PÉRAY
BLANCS ÉTERNELS



MOJITO - RESTO - DODO
CUBANA
BAR'ONNIES



SABLET
AVEC PANACHE



FONDATION VILLA DATRIS
SCULPTURE CONTEMPORAINE



DOMAINE
DES FLORETS

**Autant
de Pains**
LE REPAIRE DU BON 

Conseil & Stratégie

Naming - Identité visuelle





DELAS

Grands Vins de la Vallée du Rhône



Conseil & Stratégie

Naming - Graphisme



VIGNOBLES **&** COMPAGNIE
engagés depuis 1963

Conseil & Stratégie

Refonte d'identité - Communication globale



Soyez d'un... naturel généreux!

BEAUMES DE VENISE
LE TERROIR AUX DEUX VISAGES

VIN DOUX NATUREL MUSCAT BEAUMES DE VENISE

CRU BEAUMES DE VENISE ROUGE

beaumesdevenise-aoc.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

© 2015 photos: N. Marinière, J. de la Chapelle - J. J. J. J.



LEARNING DYNAMICS

Conseil & Stratégie
Communication globale



LEARNING DYNAMICS

Faites bouger vos projets !

À NOUS 2

200%
INVESTIS
POUR VOUS

3
MÉTIER

▶ PODCASTS



MENU

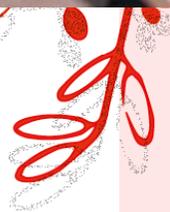


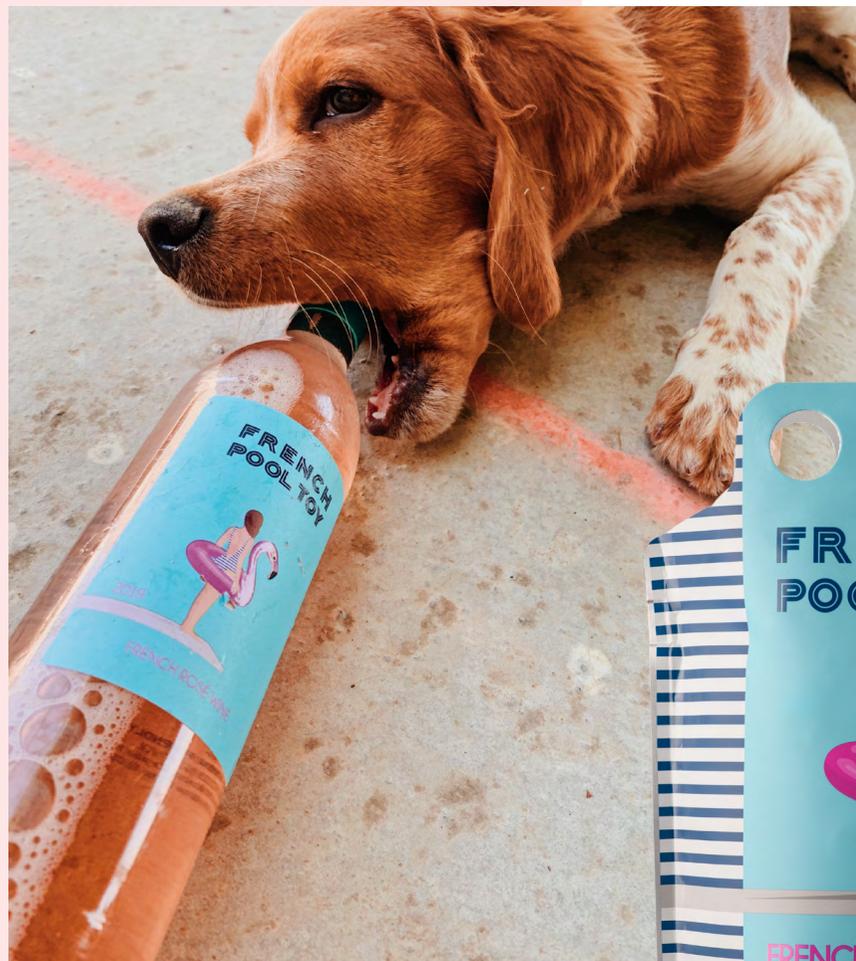
DESIGN GRAPHIQUE

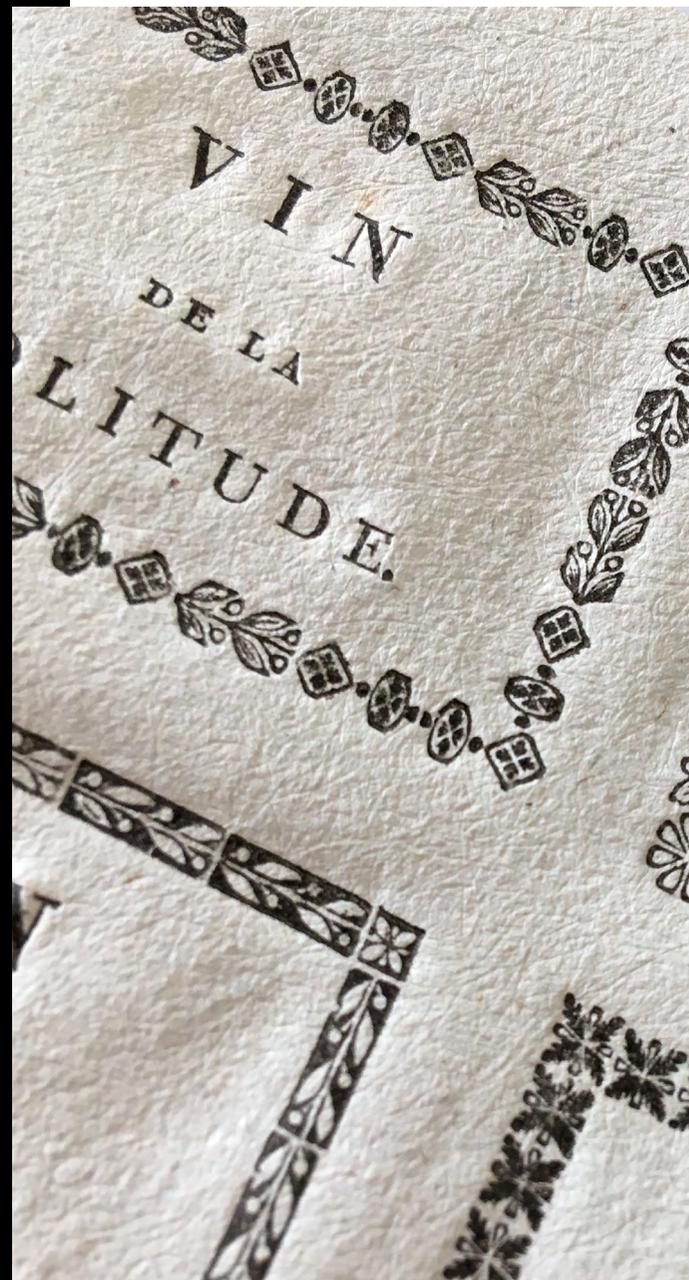
Création d'identité visuelle
Charte graphique
Plaquette
Affiche
Outils d'aide à la vente
Publicité
Illustration
Photographie...

Création

Packaging







Création
Naming - Packaging

BLACK BUD

Méditerranée



Création
Packaging



Réalisation d'un shooting photo autour des différents univers des cuvées de Maison Sinnae

Réalisation d'un shooting photo
autour des différents univers des
cuvées de Cave la Comtadine

Création
Packaging



Création

Packaging

Originalité et finesse
pour une cuvée
tout en élégance





L'expression de la folie créative.
Il envoûte et fascine.





ENGAGEMENTS RSE

 Préservation de la biodiversité par l'herbement des parcelles et le maintien des mures, qui servent de refuge à la faune et la flore locales.

 Préservation de la qualité de l'eau par la mise en place de pratiques viticoles respectueuses de cette ressource.

 Recours à l'herbement et au travail du sol pour préserver la typicité de nos terroirs, gage d'authenticité de nos vins.

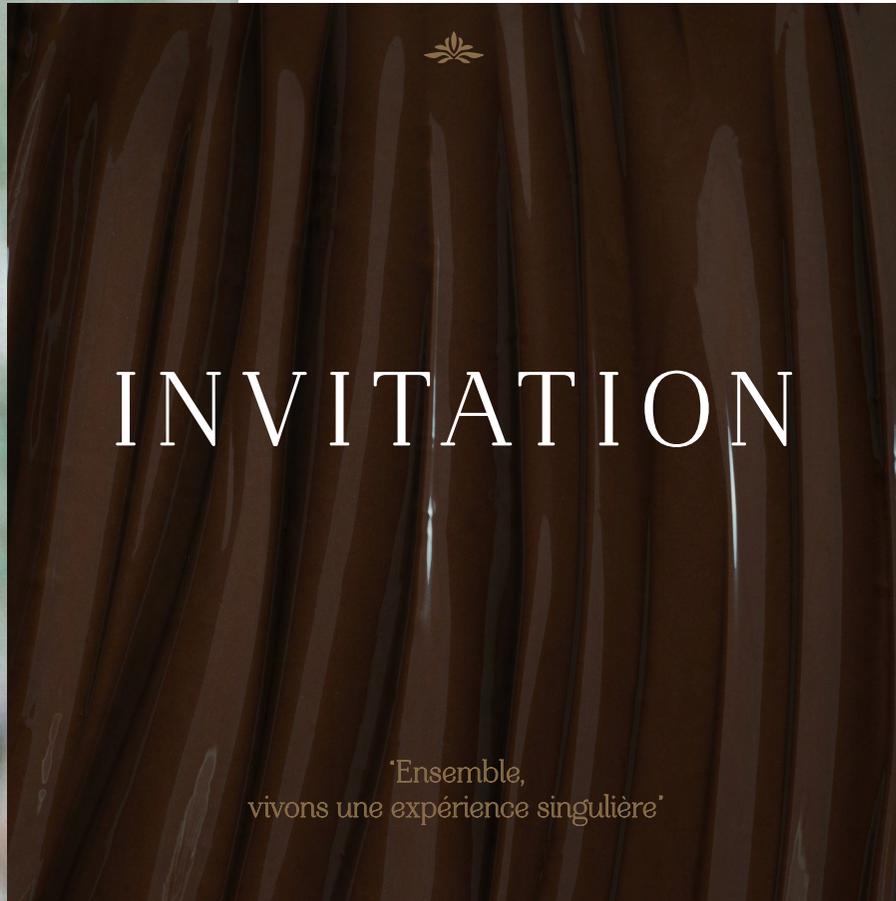
 Préservation du patrimoine viticole par l'entretien et la valorisation de sentiers pédagogiques.

 Accompagnement dans la transmission du vignoble aux générations futures grâce à une politique de soutien à l'installation des jeunes viticulteurs.

 Implication dans la vie locale par l'organisation de nombreux événements pour partager le savoir-faire viticole.



VALRHONA



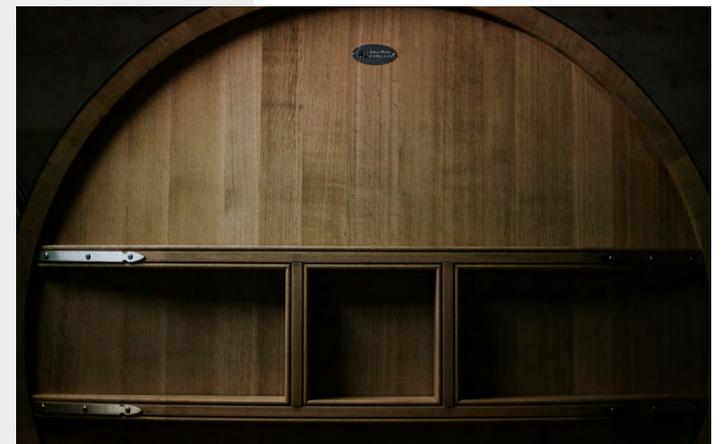
INVITATION

'Ensemble,
vivons une expérience singulière'



Création

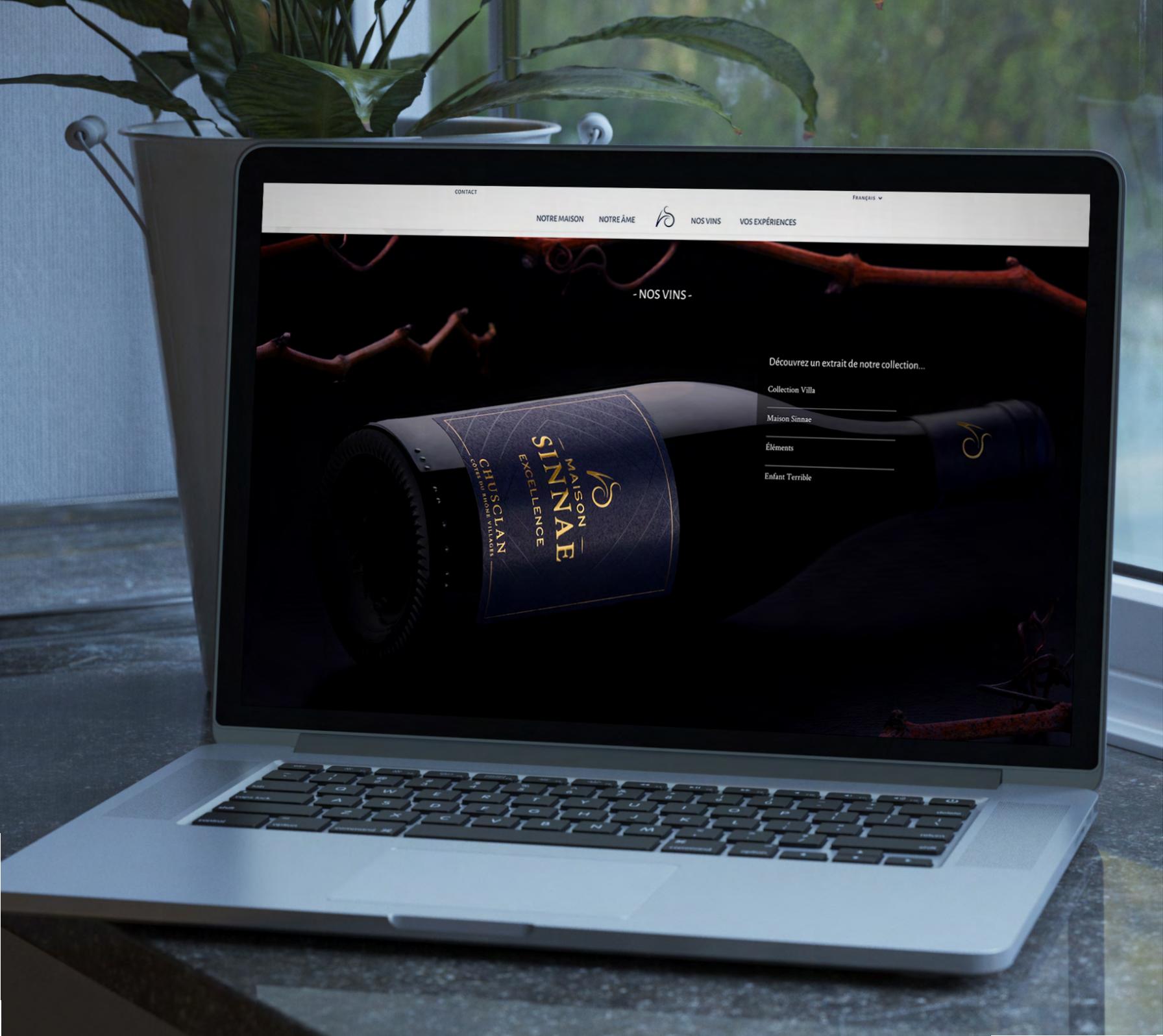
Édition - Shooting

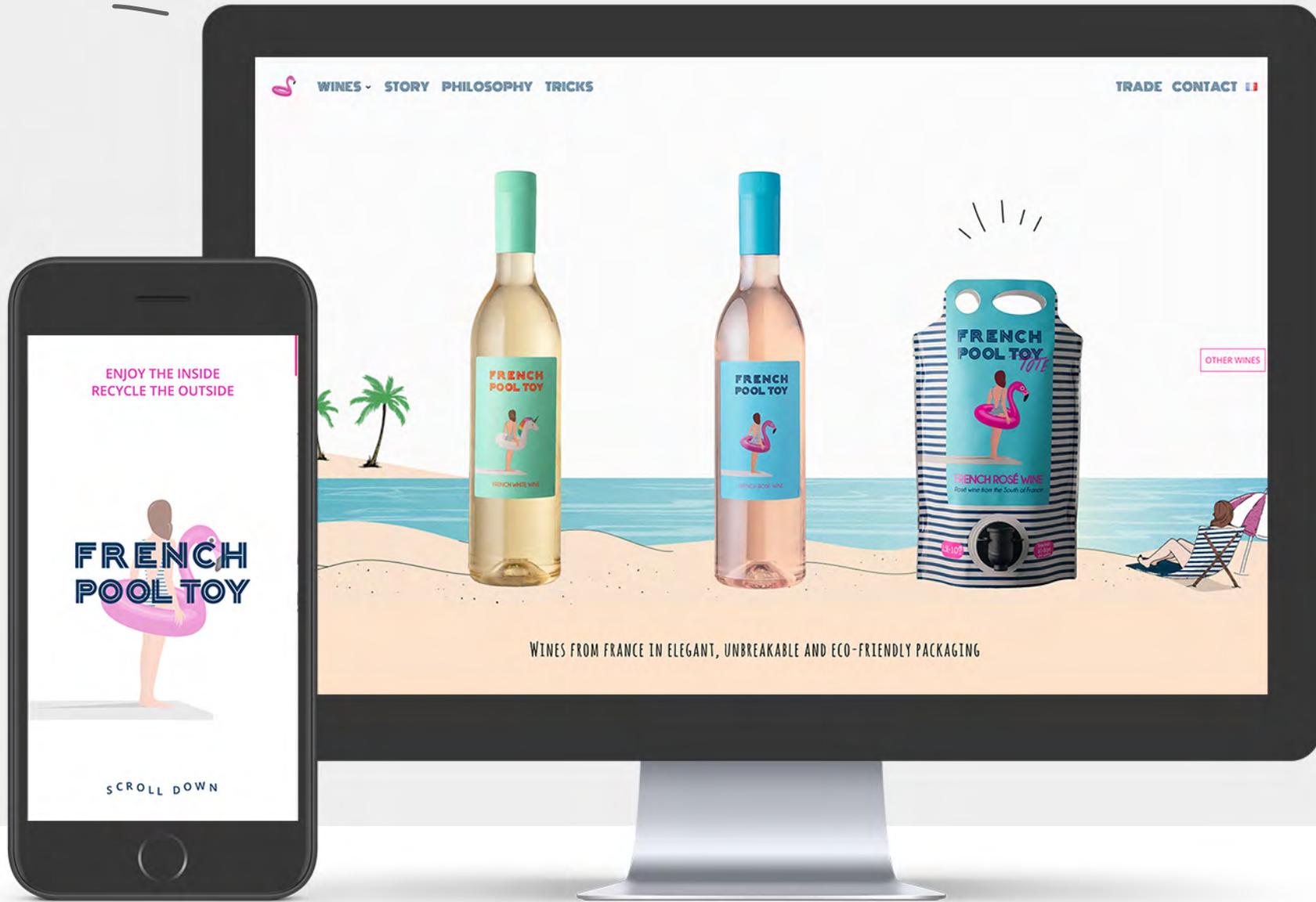




WEB & DIGITAL

Création site web
Vitrine & boutique
Newsletter
Vidéo
Référencement
Community Management





WWW.FRENCHPOOLTOY.COM

Plan de Dieu
LE SECRET D'UN TERROIR

N
A
d
h
é
v
V

MENU

À LA UNE
FR | EN

LÀ OÙ LE REGARD SE PERD
L'ÂME SE RETROUVE

5
4
Villages: Violès, Travaillan,
Camaret-sur-Aigues,
Jonquières

60%
exploitations en
culture biologique

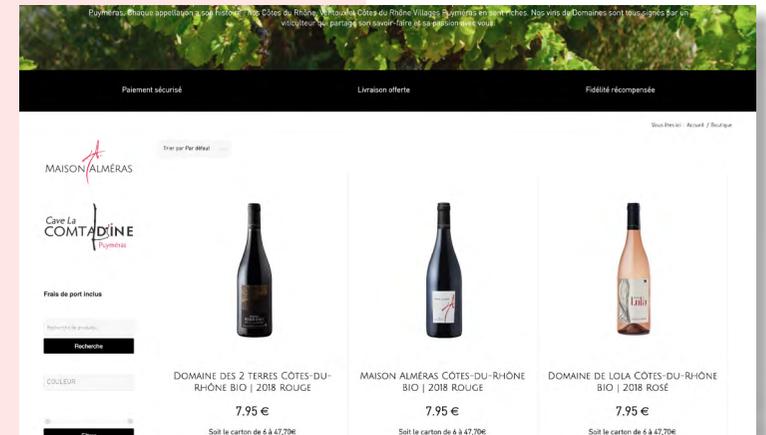
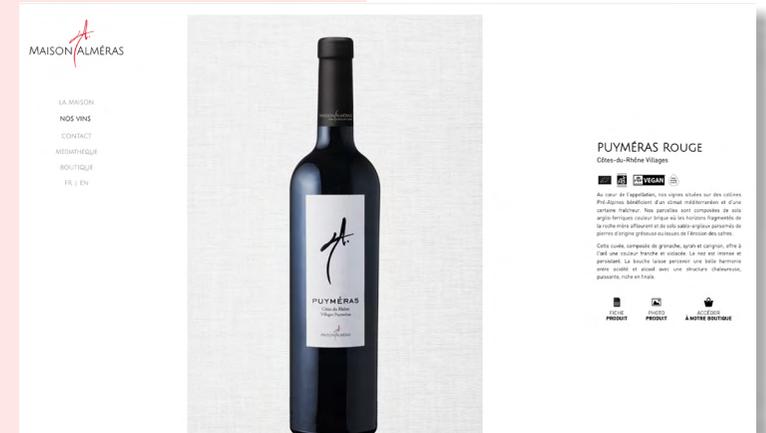
1
Terroir homogène: argiles
rouges et galets roulés

Appellation Côtes-du-Rhône Villages
hommes et des femmes travaillent avec
un terroir d'exception.
C'est affirmé.

Digital

Site Internet - Vitrine & Boutique

WWW.MAISON-ALMERAS.COM





Le style Pesqué, élégant et frais, puise sa force dans le terroir d'altitude unique du Ventoux. Des cuvées en rouge, blanc et rosé adaptées à tous les moments de dégustation : les meilleurs terroirs.



...ence irriguée des plaines du Comtat et une Provence
...uts plateaux. Avec sa multitude de milieux naturels et
...on: Ventoux accueille une exceptionnelle biodiversité,
...uplés d'une flore - chêne vert et blanc, hêtre, pin à
...extrême variété : cerf, chevreuil, sanglier, moufflon,
...s d'oiseaux, reptiles...



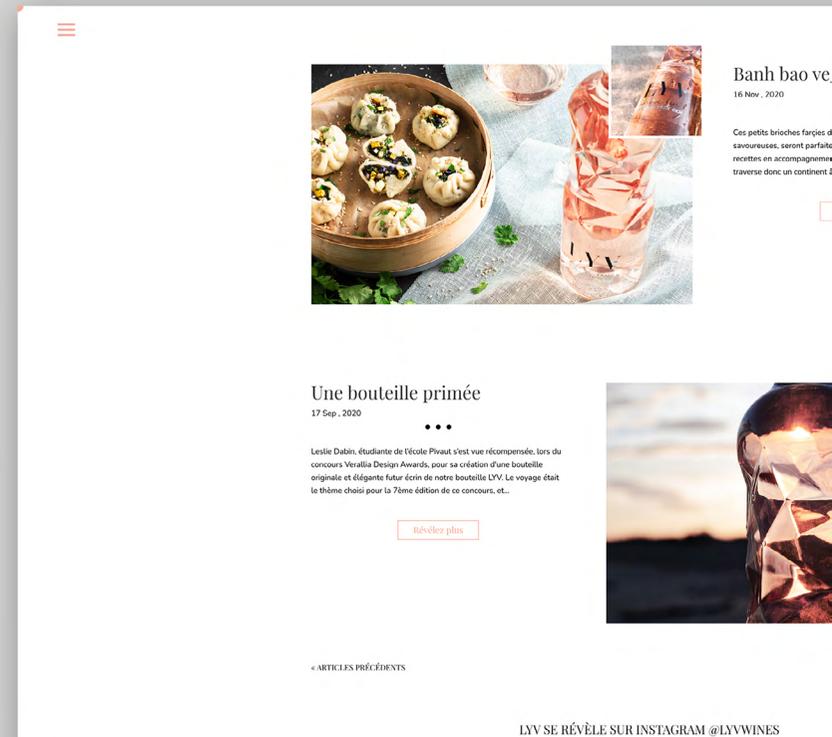
...itude moyenne du domaine entre 250 et 400 mètres
...fortes variations de température entre jours et nuits
...l'excellents équilibres physiologiques pour la vigne et
...puleur, concentration, fraîcheur et équilibre dans le vin.
...uits d'été, l'air chaud monte vers le sommet du Ventoux
...r frais descend de ses cimes. Le Château Pesqué est
...ns la partie la plus tardive d'un des terroirs les plus
...plus tardifs du sud de la Vallée du Rhône : c'est la
...ne grande finesse et d'une grande élégance pour les vins

WWW.CHATEAUPESQUE.COM



PHILOSOPHIE

LYV, une bouteille unique et oscarisée pour son design original et audacieux.
« Une évidence pour les créateurs de LYV, une manière de mettre en lumière toute la richesse et la personnalité des terroirs du Languedoc. »



Banh bao ve
16 Nov. 2020
Ces petite brioches farcies de savoureuses, seront parfaites recettes en accompagnement traverse donc un continent &

Une bouteille primée

17 Sep. 2020

Leslie Dabin, étudiante de l'école Pivart s'est vue récompensée, lors du concours Verallia Design Awards, pour sa création d'une bouteille originale et élégante futur écrin de notre bouteille LYV. Le voyage était le thème choisi pour la 7ème édition de ce concours, et...

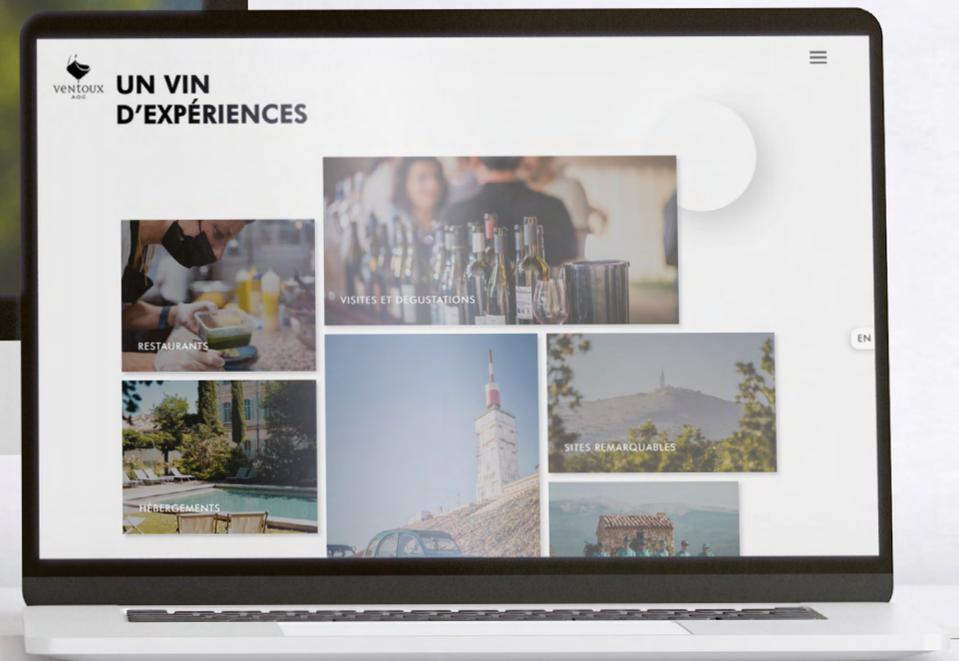
[Révélez plus](#)

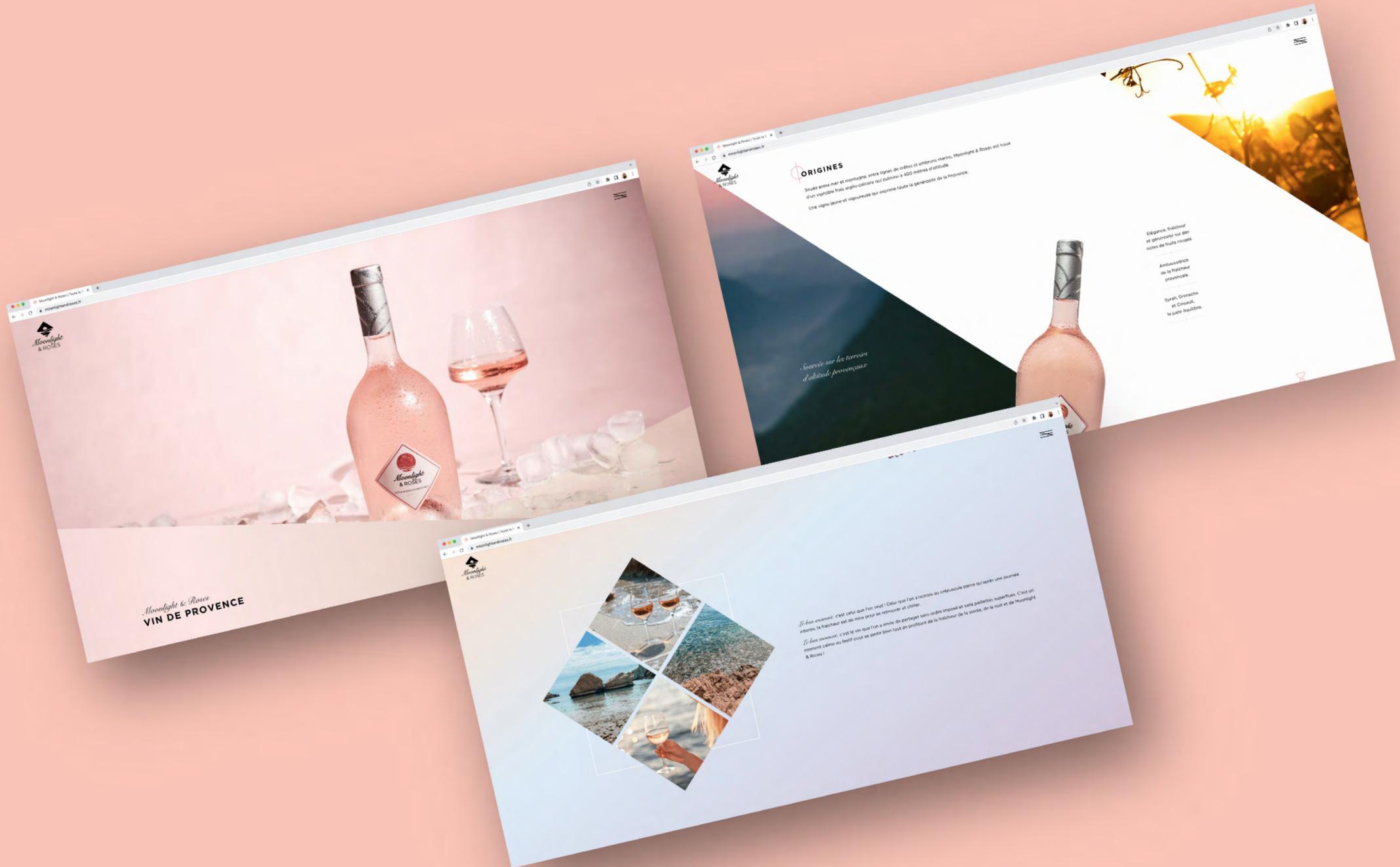
« ARTICLES PRÉCÉDENTS

LYV SE RÉVÈLE SUR INSTAGRAM @LYVWINES



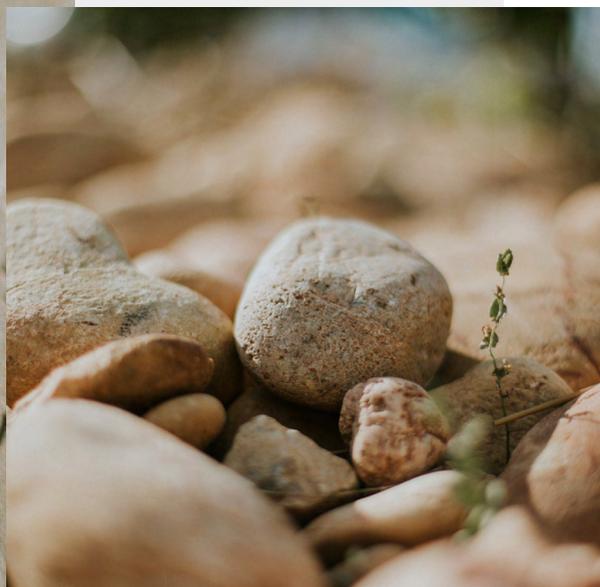
WWW.AOCVENTOUX.COM





Digital

Shooting & Direction artistique



Digital

Shooting & Direction artistique



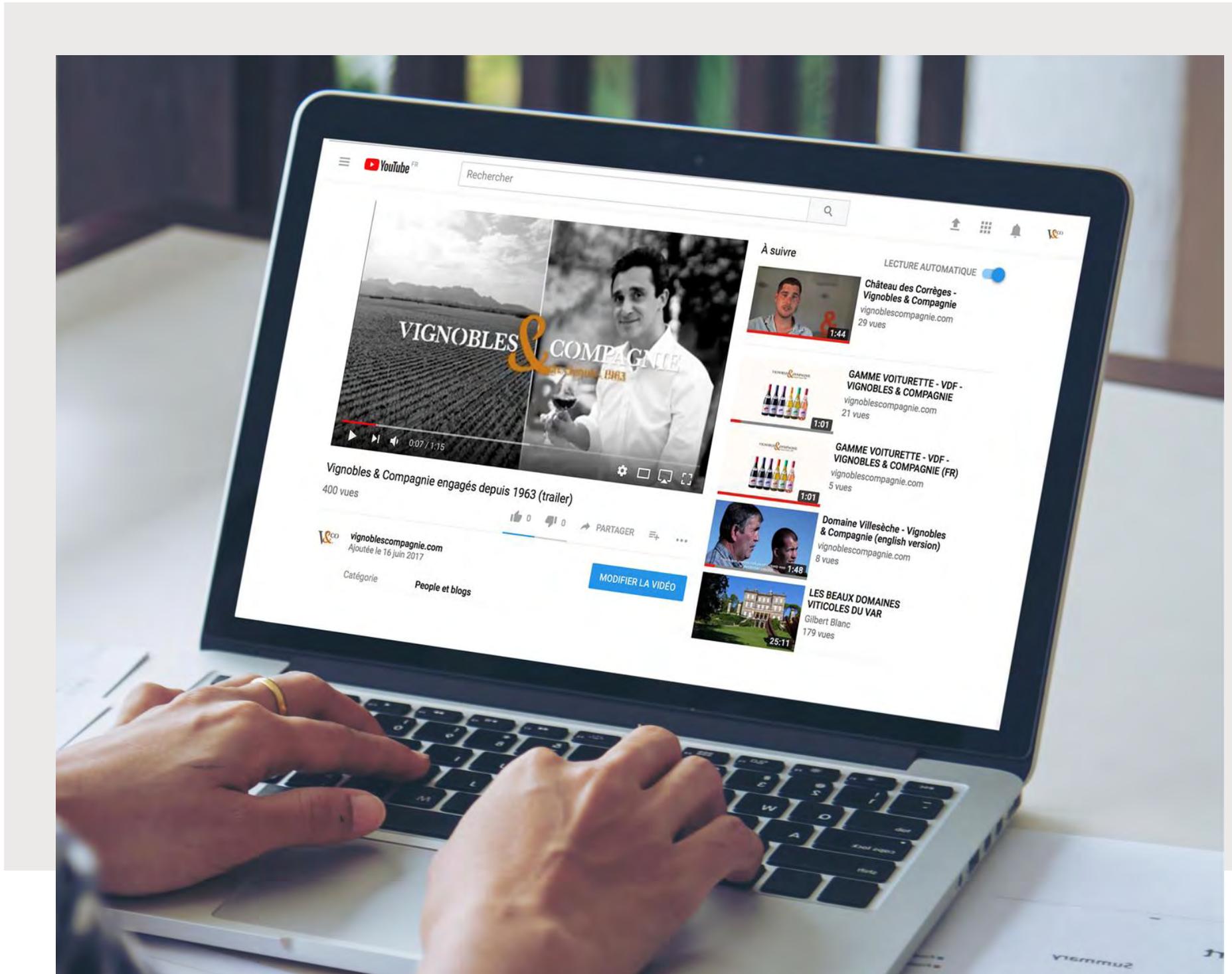
Digital

Shooting & Direction artistique



Digital

Vidéo



Moutarde

**Stop
Motion**



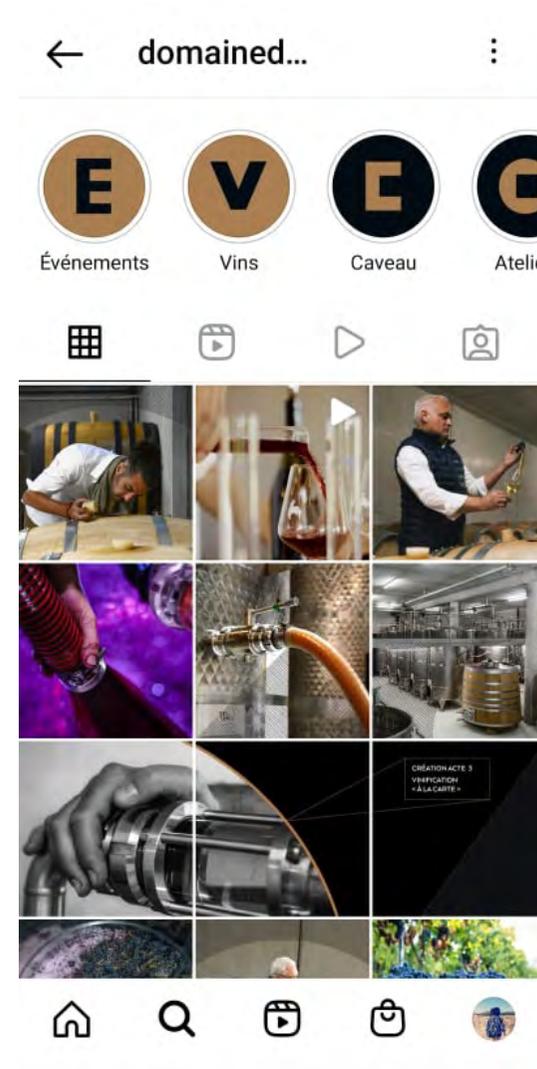
Digital

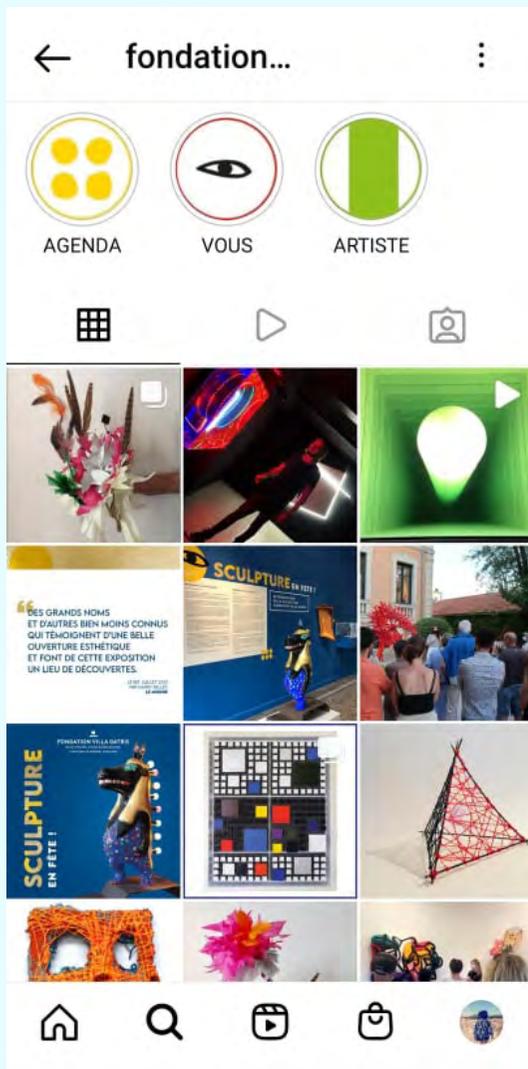
Vidéo & Direction artistique



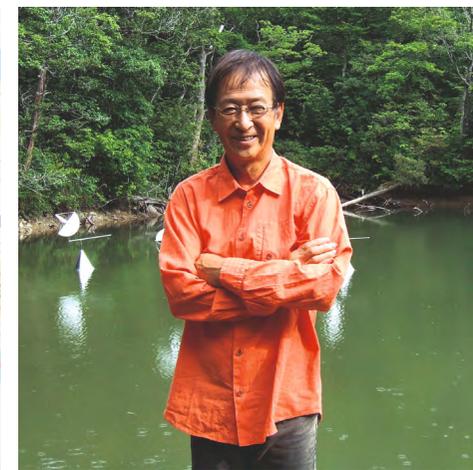


Réalisation d'un shooting
photo autour des accords
mets & vins





Fondation Villa Datris
pour la sculpture contemporaine





#

DOMAINE RICHAUD

AOC Cairanne rouge (biodynamie)

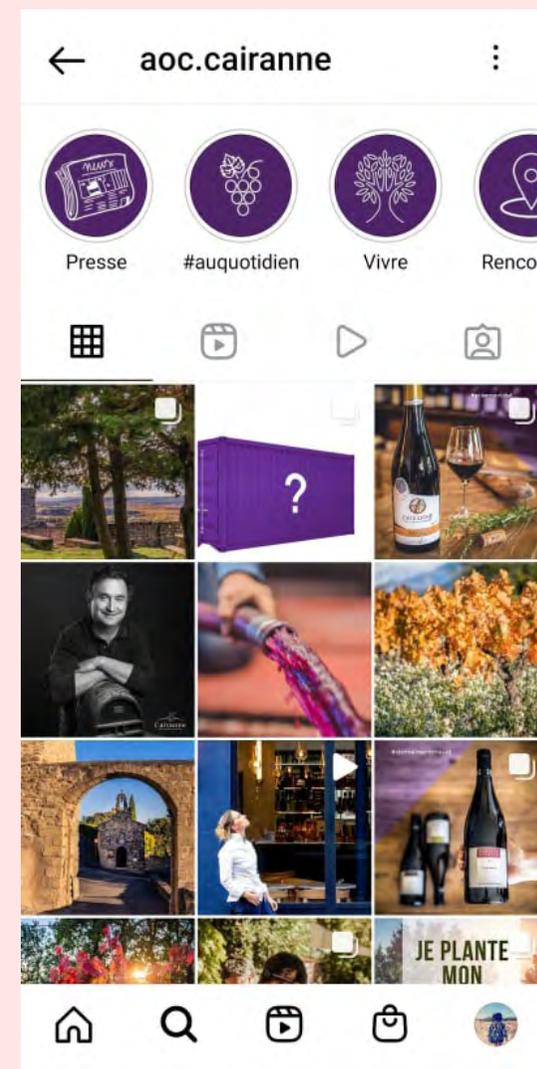
Cépages | Grenache, Mourvèdre, Counoise, Carignan, Syrah.

Terroir | Caillouteux et sous-sol du Miocène.

Vinification | Elevage en cuve 1 an, foudre, demi-muids et cuve béton.

Notes | Arômes de fruits rouges confiturés, chocolat et épices. Fuit expressif et finale épicée sur des notes de réglisse.

Accord met-vin | Civet de lapin.



FANNY SPIRONELLI
06.58.46.43.71
fanny@ealbmarketing.com
Associée créative

CLAUDE RIGOULET
06.48.94.71.24
clauder@ealbmarketing.com
Associée connectée

www.ealbmarketing.com
Office : 04 86 04 49 01
53 Route d'Orange
84860 CADEROUSSE

